

Eduquer à l'esprit critique avec Polemika

Entre « habitus numérique » et mobilisation des émotions

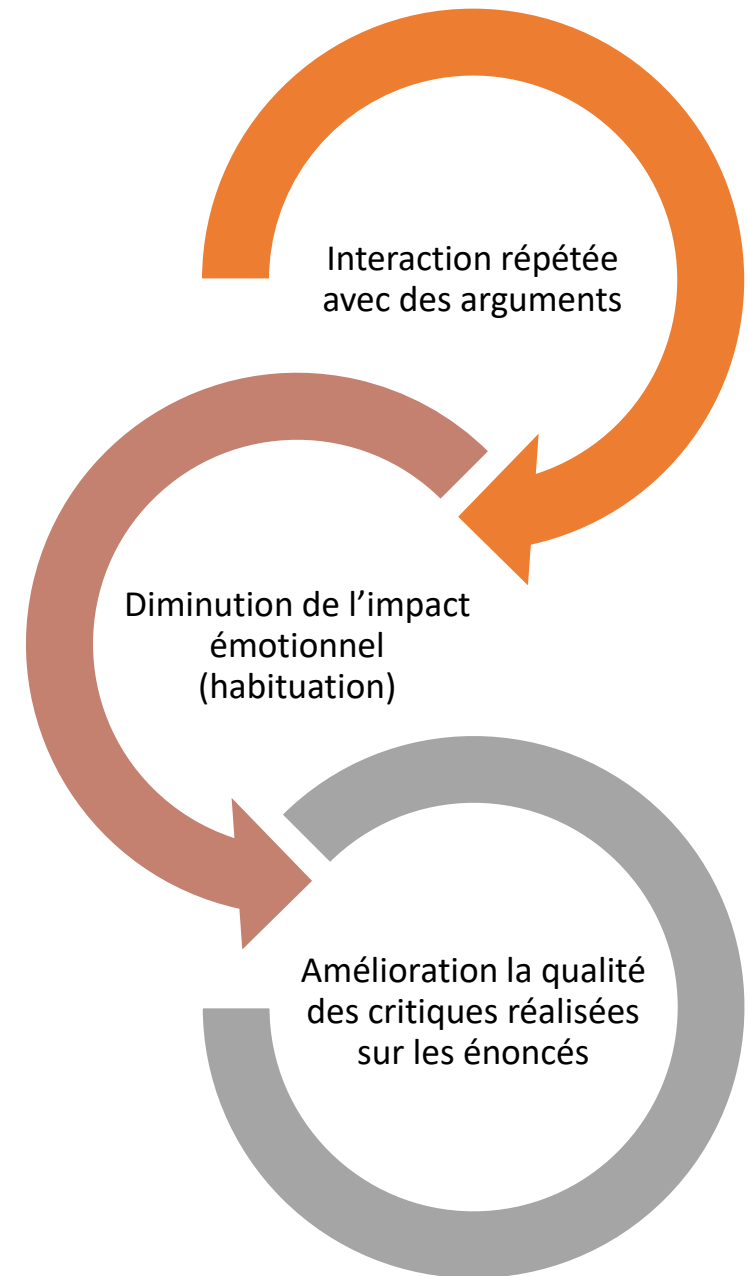
Orélie Desfriches Doria — Jean-Marc Meunier

Laboratoire Paragraphe , Université Paris 8 – Vincennes – Saint-Denis

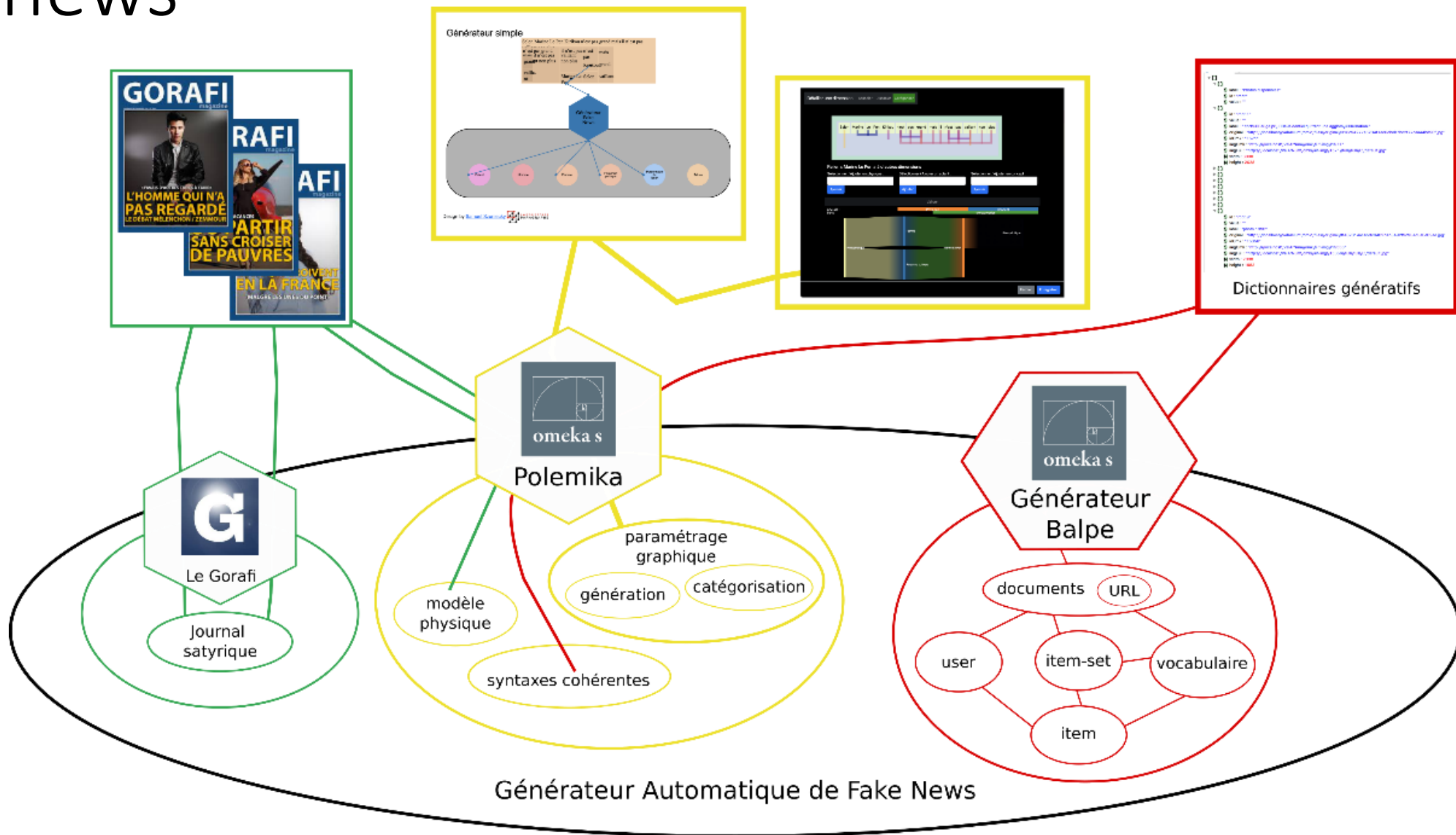
16ème Conférence H2PTM, Information : Enjeux et
nouveaux défis. 13, 14 et 15 octobre 2021. Campus
Condorcet Paris-Aubervilliers / Université Paris 8

Le projet Polemika

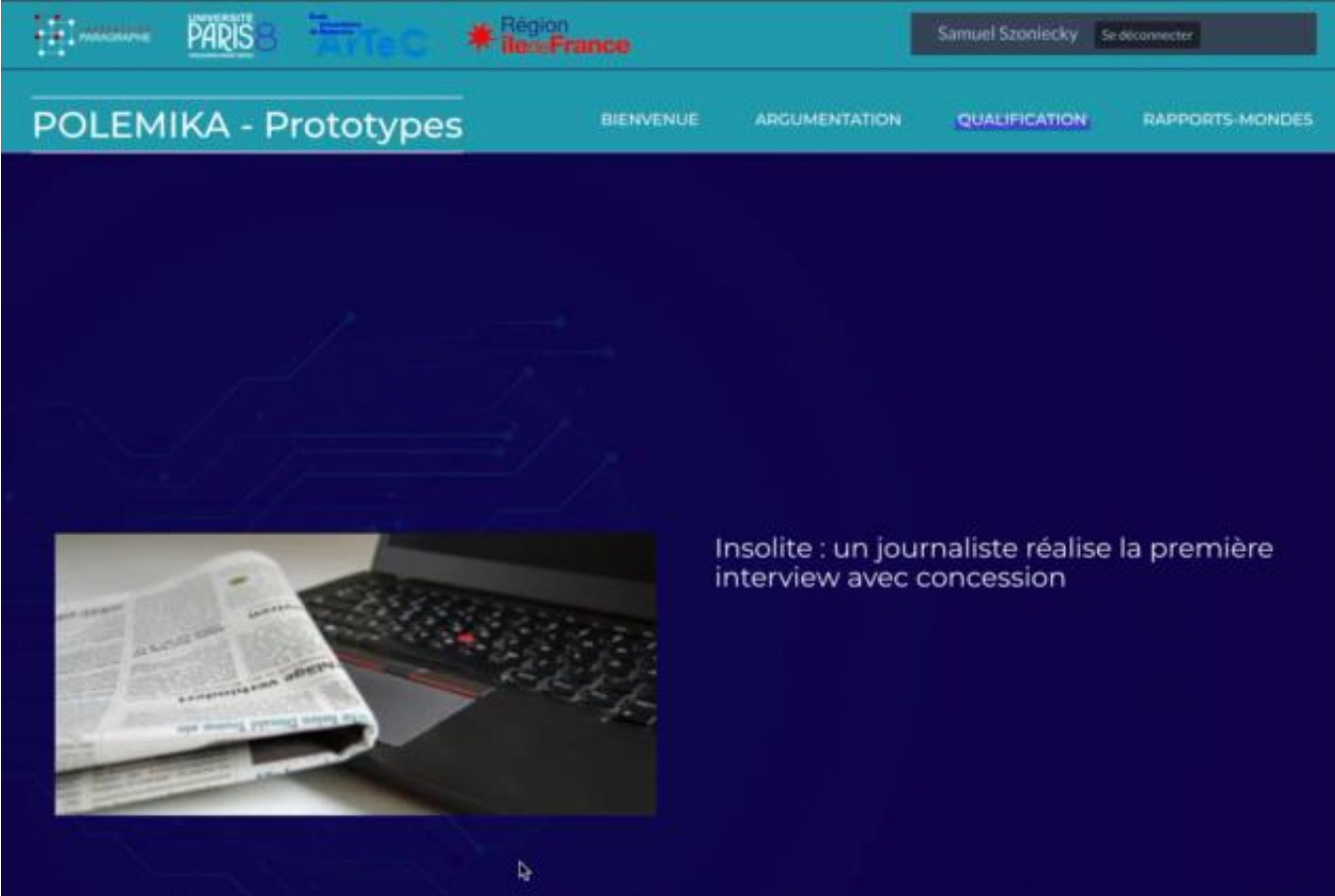
- Générateur automatique d'arguments pour l'éducation à l'esprit critique Szoniecky (2021).
- Projet interdisciplinaire : pédagogie et sciences de l'éducation, psychologie, informatique, sciences de l'information, et arts de la scène et du numérique.
- Financements : Trophées franciliens de l'innovation numérique dans le supérieur (Trophées EdTech) et l'EUR ArTec (Ecole Universitaire de Recherche)



Le générateur de fake news



Caractérisation des fake news avec les mondes sociaux



The screenshot shows a website interface with a teal header. The header contains logos for 'PARAGRAPHE', 'UNIVERSITÉ PARIS 3', 'ArTeC', and 'Région Île-de-France'. On the right side of the header, the name 'Samuel Szonlecky' and a 'Se déconnecter' button are visible. Below the header, the main navigation bar includes 'POLEMIKA - Prototypes', 'BIENVENUE', 'ARGUMENTATION', 'QUALIFICATION', and 'RAPPORTS-MONDES'. The 'QUALIFICATION' link is highlighted in blue. The main content area has a dark blue background with a faint circuit-like pattern. On the left, there is an image of a newspaper and a laptop keyboard. To the right of the image, the text reads: 'Insolite : un journaliste réalise la première interview avec concession'. A small white arrow icon is located at the bottom center of the page.

Caractérisation des rapports

The screenshot shows a web application interface with a dark theme. At the top, there are logos for 'PARADIGME', 'UNIVERSITE PARIS 8', 'ArTeC', and 'Région Île-de-France'. A user profile 'Samuel Szonlecky' is visible in the top right corner with a 'Se déconnecter' button. The main navigation bar includes 'BIENVENUE', 'ARGUMENTATION', 'QUALIFICATION', and 'RAPPORTS-MONDES'. The page title is 'POLEMIKA - Prototypes'. Below the title, there are two main content areas. The left area features a large image of a white and blue ferry ship with 'SNCM' written on its side. Above the image is a small purple button with a play icon and '9 s'. The right area contains a network diagram with four nodes: 'Argenc' (orange), 'Echelle Miroir' (green), 'Moulin Marchand' (blue), and 'Lava Miroir' (green). Lines connect 'Argenc' to 'Echelle Miroir', 'Echelle Miroir' to 'Moulin Marchand', and 'Moulin Marchand' to 'Lava Miroir'. Below the diagram is a horizontal slider labeled 'Sans rapport' on the left and 'Important' on the right, with a blue bar and a slider knob. At the bottom center, there is a small white icon of a house.

Les prérequis à l'esprit critique

Suspendre son jugement

La pensée réfléchie [vs pensée ordinaire] est le résultat de l'examen d'une croyance ou d'une forme hypothétique de connaissances [suspension du jugement] effectué à la lumière des arguments... Dewey (1910)

S'autoriser à penser autrement

L'esprit critique est l'enfant naturel de la liberté de douter, d'interroger, de s'exprimer et de la rigueur intellectuelle qui respecte la démarche naturelle de la raison... (Desbiens , 1999)

Remettre en cause ses représentations

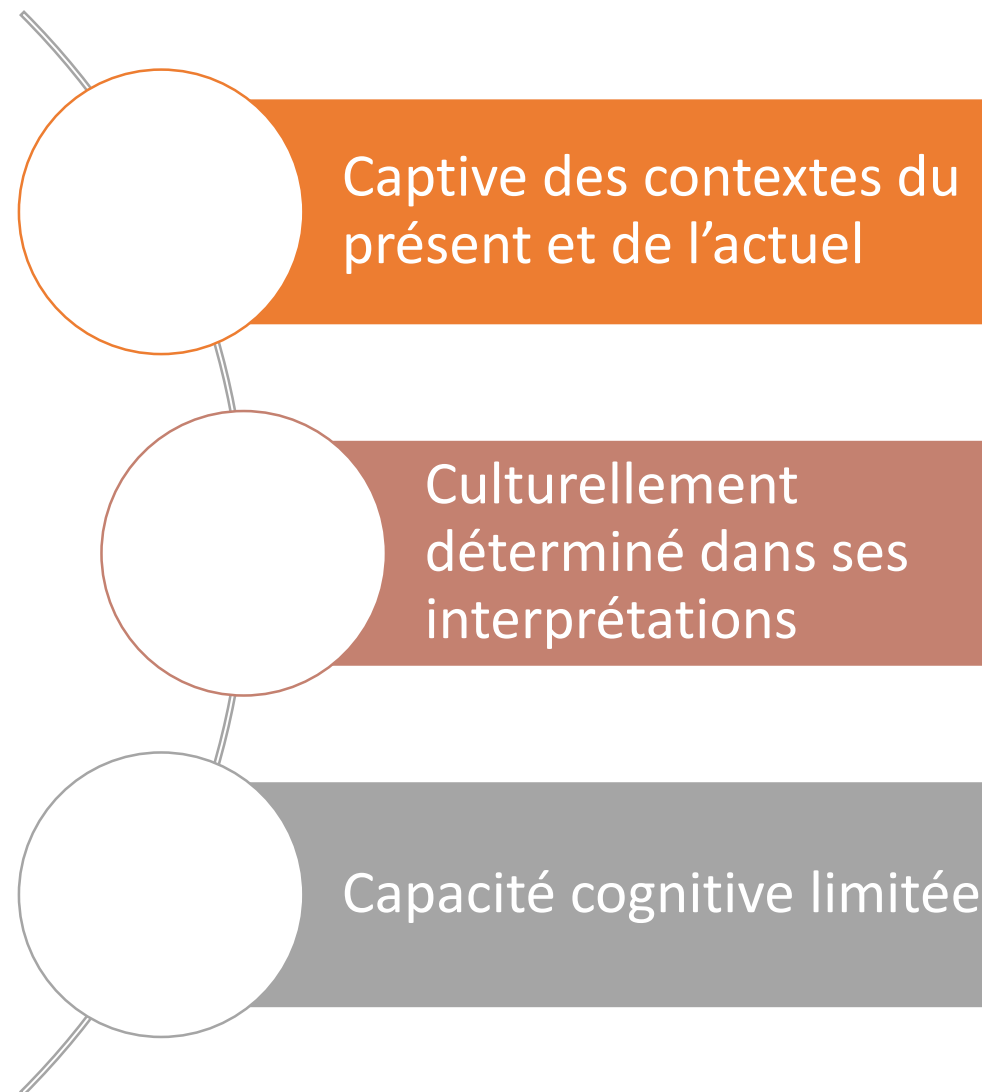
- Démarches mentales nécessaires pour ébranler ses convictions et à construire des alternatives (Billouet, 2009)
- Contrarier l'aliénation que représentent parfois les suggestions de notre intuition (Bronner, 2013)

Evaluer rationnellement l'information

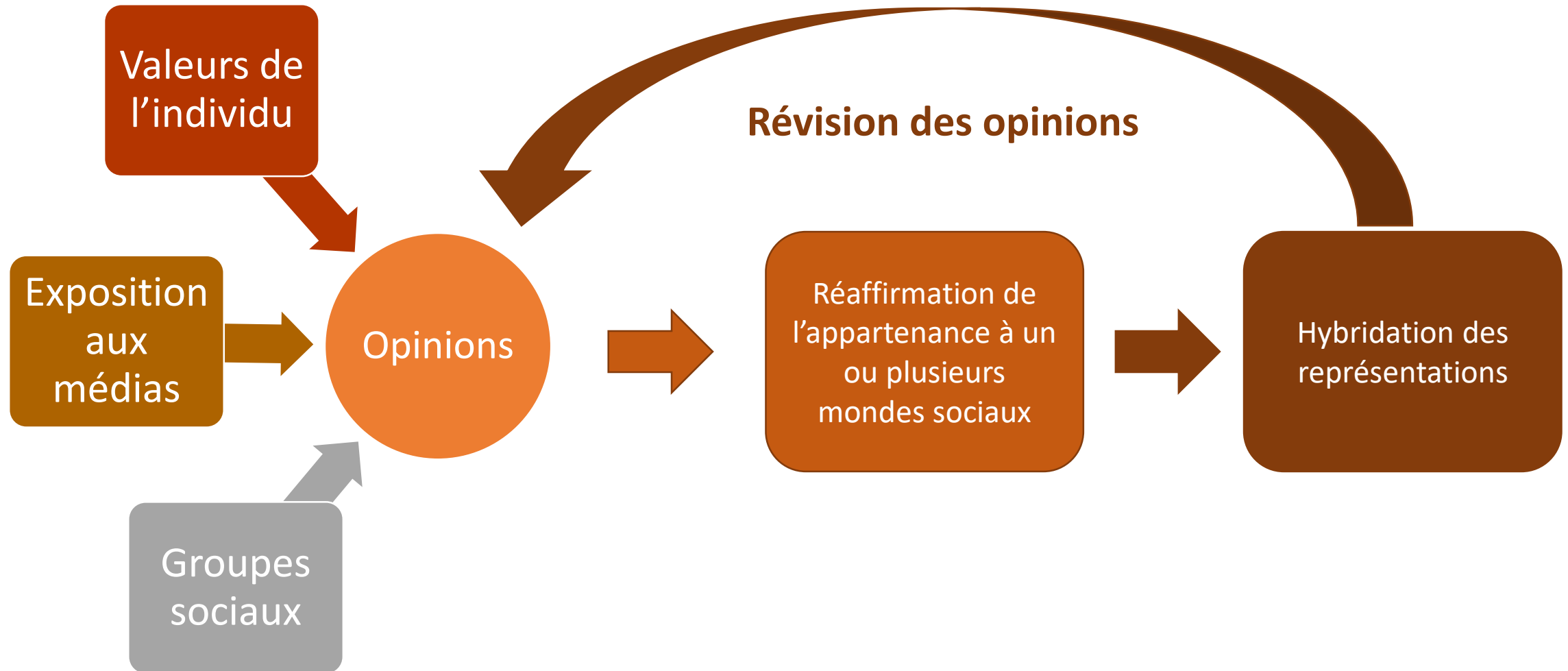
Cognition et crédulité

- Mais l'évaluation de la fiabilité de la source et détection du mensonge avant 7 ans (Butler & al, 2018)
- Fake news, théories complotistes et para-sciences, ne sont pas l'apanage des milieux peu éduqués (Bronner, 2013)
- Relativisme des connaissances
 - Connaissances scientifiques \neq opinions et croyances
 - Risque d'hégémonie des sciences
 - La science comme culture

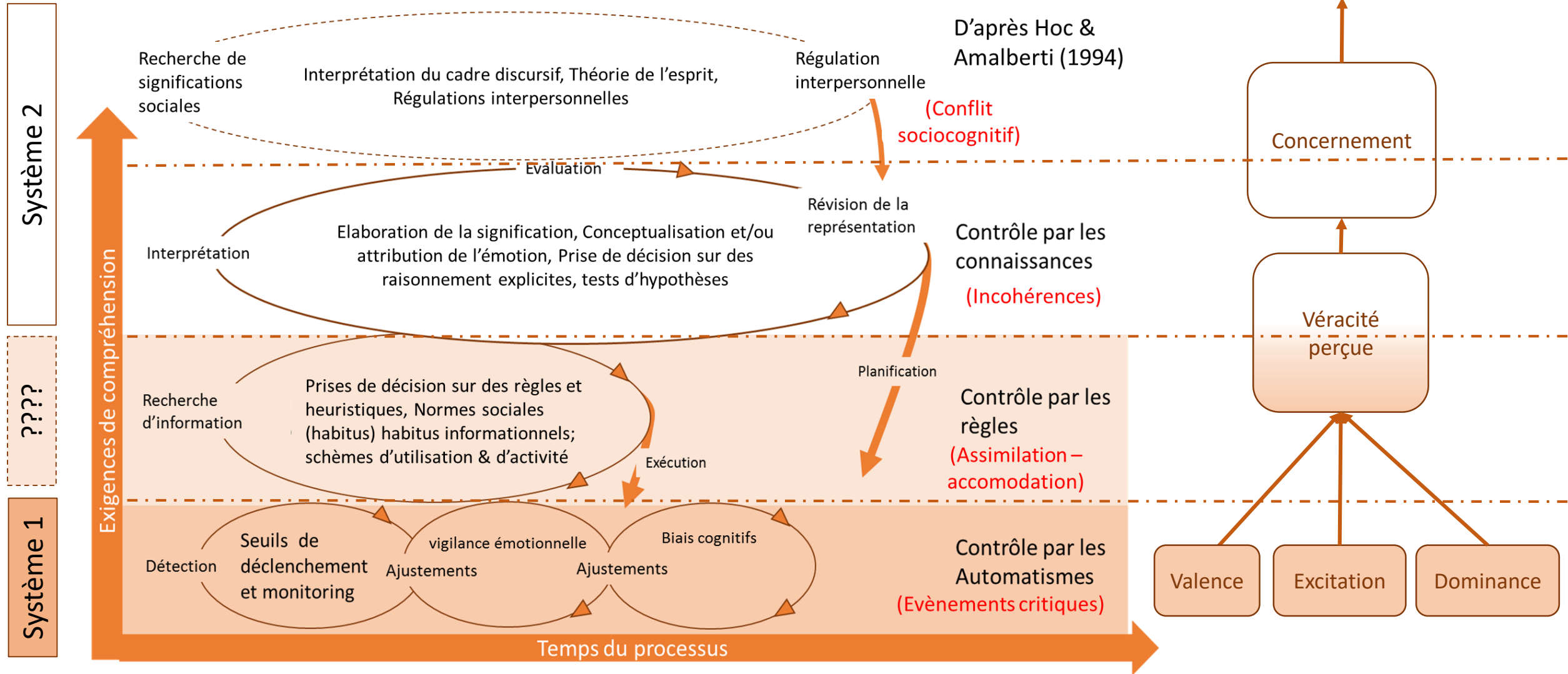
Les limites de la rationalité humaine



Formation et révision d'une opinion (Desfriches Doria, 2021)




La pensée critique comme processus diagnostique



Dispositif d'expérimentation

Le Monde

Une start-up nippone invente les bonsaïs en lévitation



Une société japonaise a lancé une campagne de financement participatif pour vendre des bonsaïs en lévitation.

Les émotions que vous ressentez sont-elles déplaisantes ou plaisantes ?

Déplaisant Plaisant

Quel est le degré d'excitation ou d'indifférence que vous ressentez ?

Excité Indifférent

Vos émotions vous donnent-elles le sentiment que vous maîtrisez la situation ?

Pas de maîtrise Maîtrise totale

Vos émotions vous donnent-elles le sentiment d'être concerné ?

Ne me concerne pas Me concerne

L'information présentée vous semble-t-elle vraie ou fausse ?

Vraie Fausse

Pensez-vous que l'information peut être partagée sur les réseaux sociaux ?

Partager Ne pas partager

L'influence des émotions sur la véracité perçue et le partage de l'information (Meunier & Zaffagni, 2020)

Population

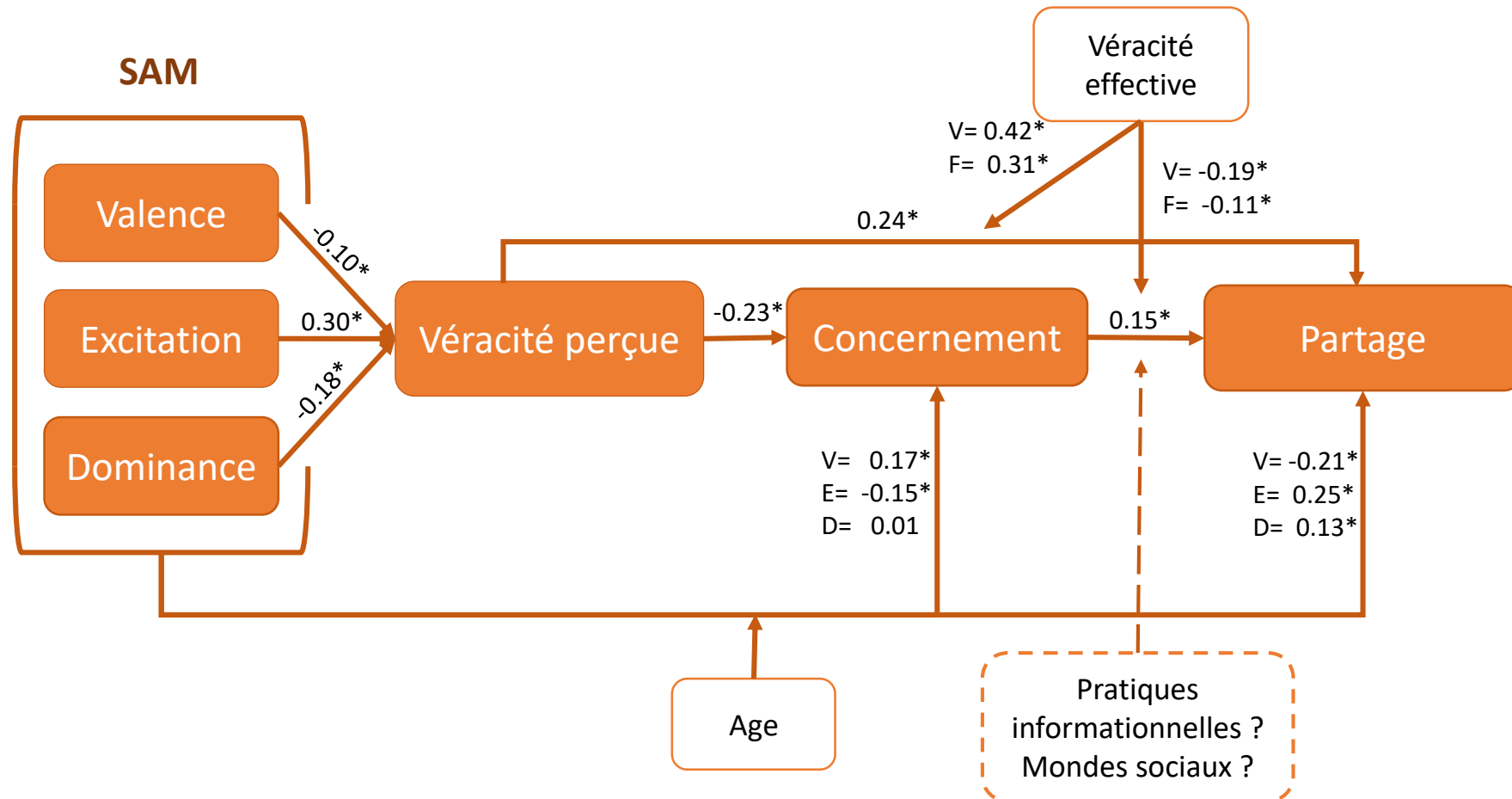
30 sujet ; entre 11 et 73 ans
(M=29,6; SD=16,2); 27 femmes
9 hommes

Méthodologie

32 news (16 vraies; 16 fausses) ;
Self-Assessment Manikin (SAM)
(Bradley and Lang 1994) +
véracité perçue, concernement
et intention de partage.

Traitement

N= 1152. Analyse de médiation
et modération



Implications pour l'éducation à la pensée critique

- Fiabilité de la source
- Cohérence du contenu

Enseigner

- Répétition → Familiarité → Crédibilité
- Corrections souvent inefficaces
- Transfert hors cadre scolaire

- Faire des fakes news
- Diminution de la sensibilité

Inoculer

Procédés spécifiques privilégiés pour générer des fausses nouvelles



Vers un jeu sérieux

- Dialoguer avec le dispositif
- Jouer sur et avec
 - les mondes sociaux
 - Les émotions
- Augmenter la qualité des critiques
- Comprendre l'impact émotionnel des énoncés hybridés
- Inciter les publics à aller vérifier l'information.

Merci pour votre attention

Pour recevoir des nouvelles du projet inscrivez-vous sur : <https://polemika.univ-paris8.fr/>

Contacts :

Orélie Desfriches-Doria orelie.desfriches-doria@univ-paris8.fr

Jean-Marc Meunier jean-marc.meunier@univ-paris8.fr

Samuel Szoniecky samuel.szoniecky@univ-paris8.fr

Partagez ou participez à notre étude

<https://www.psytoolkit.org/c/3.3.2/survey?s=u5OZH>

A poster for 'POLEMIKA: LES OLYMPIADES DE L'ARGUMENTATION'. The top half features a night cityscape with glowing windows and buildings. The title 'POLEMIKA' is in large red letters, and 'LES OLYMPIADES DE L'ARGUMENTATION' is in white. Below the title, the text 'Eduquer à l'esprit critique avec l'IA' is written in red. The bottom half of the poster has a dark blue background with white text and a white icon of a hand holding a heart. The text reads: 'GENERATION AUTOMATIQUE D'ARGUMENTS POUR L'ÉDUCATION À L'ESPRIT CRITIQUE'. Below this, it says 'Inscrit dans les deux axes de l'appel à projet :' followed by a bulleted list: '• CAMPUS : à destination du public étudiant' and '• IA : s'appuie sur l'IA pour l'apprentissage et l'éducation à la posture critique'.

POLEMIKA :
LES OLYMPIADES DE L'ARGUMENTATION

Eduquer à l'esprit critique avec l'IA

GENERATION AUTOMATIQUE D'ARGUMENTS POUR L'ÉDUCATION À L'ESPRIT CRITIQUE

Inscrit dans les deux axes de l'appel à projet :

- CAMPUS : à destination du public étudiant
- IA : s'appuie sur l'IA pour l'apprentissage et l'éducation à la posture critique